

Hoja de Trucos: Módulo 3

Conceptos Esenciales

Declaraciones de Tesis y Oraciones Temáticas

- Una **buena declaración de tesis** presenta con claridad tu idea principal al identificar tanto el tema como tu postura específica. Debe ser concisa, enfocada y debatible—lo suficientemente precisa para desarrollar a fondo, pero lo bastante amplia para sostenerla con razonamientos y evidencia a lo largo del ensayo.
- Las declaraciones de tesis pueden ser **explícitas o implícitas**. Una tesis explícita expresa claramente el argumento en una oración, generalmente al inicio del texto. Una tesis implícita sugiere la idea principal mediante temas recurrentes y puntos clave sin decirla directamente.
- Una **oración temática** es la primera oración de un párrafo y presenta la idea principal, conectándola con la tesis. Mientras que la tesis hace una afirmación amplia, las oraciones temáticas la delimitan e introducen evidencia o subtemas específicos, ayudando a construir el argumento paso a paso. Al igual que la tesis, incluyen un tema y un enfoque para darle dirección clara al párrafo.

Párrafos Efectivos

- Los **párrafos bien estructurados** favorecen la claridad y fluidez del ensayo. Cada párrafo debe desarrollar una sola idea principal, introducida por una oración temática que se relacione con la tesis. Como miniensayos, los párrafos desarrollan esa idea con explicaciones, ejemplos o evidencia, y pueden cerrar con una transición. Las transiciones cuidadosas entre oraciones y párrafos guían al lector de forma lógica a través del argumento.
- **Los argumentos sólidos usan evidencia confiable y apelaciones retóricas.** Esto incluye fuentes primarias (como encuestas o entrevistas) y fuentes secundarias (como artículos académicos), presentadas de forma clara para respaldar tus ideas. Usar una combinación de razonamiento lógico, narrativas emocionales y credibilidad ayuda a que tus argumentos sean más persuasivos.
- **Las introducciones y conclusiones efectivas enmarcan tu ensayo.** La introducción debe orientar al lector, dar contexto y llevar a una tesis clara, a menudo usando un gancho interesante como una cita o anécdota. La conclusión refuerza la tesis sin

repetirla, explica la importancia del argumento y puede incluir un llamado a la acción o sugerir futuras líneas de reflexión..

Análisis de Audiencia

- **Entender a tu audiencia es clave para escribir de forma persuasiva.** Piensa quiénes son tus lectores, qué saben o creen ya, y qué sesgos pueden tener. Adaptar tu mensaje al público aumenta las probabilidades de que sea comprendido y aceptado.
- **El tono y el lenguaje deben alinearse con las expectativas del lector.** Un tono formal y respetuoso es ideal para públicos académicos o profesionales, mientras que un lenguaje demasiado informal o crítico puede causar rechazo. Ya sea que escribas para académicos, colegas o profesionales, usar un tono y un vocabulario adecuados a su comunidad facilita que tu mensaje sea claro.
- **La escritura académica emplea un lenguaje claro y formal, evitando informalidades.** Evita el uso de jerga, contracciones y pronombres personales, a menos que estén permitidos. Busca un lenguaje objetivo, inclusivo y preciso que demuestre respeto y dominio del tema.
- **Diferentes públicos requieren diferentes tipos de apelaciones retóricas.** Usa logos (lógica), pathos (emoción) y ethos (credibilidad) en proporciones distintas según a quién te diriges. Equilibrar estas estrategias hace tu argumento más sólido.
- **Piensa en el público previsto y en el no previsto.** Al igual que ocurre en redes sociales, tu texto puede llegar a personas fuera del público objetivo. Anticiparte a cómo otros podrían interpretar tus palabras ayuda a evitar malentendidos y mejora tu credibilidad.

Redacción de Oraciones Eficaces

- **Las oraciones claras y concisas son más efectivas que las complicadas o extensas.** Elimina frases innecesarias, lenguaje inflado y repeticiones para mejorar la claridad y mantener la atención del lector. Evita palabras vagas y calificadores genéricos como "muy" o "realmente"; en su lugar, usa lenguaje específico y descriptivo que comunique con precisión. Sé claro sobre quién hace qué para evitar ambigüedades.
- **Usa voz activa siempre que sea posible.** Las oraciones activas aclaran quién realiza la acción, lo que hace que el texto sea más directo, seguro y atractivo. La voz pasiva puede usarse en ciertos contextos académicos, pero su uso excesivo debilita la escritura.
- **Varía la longitud de las oraciones y usa estructuras paralelas para mejorar la claridad y fluidez.** Combinar oraciones cortas, medias y largas hace que el texto sea más dinámico y ayuda a destacar ideas clave. La estructura paralela—usar el mismo patrón gramatical en ideas relacionadas—da equilibrio, mejora la comprensión y hace que el texto fluya mejor.
- **La escritura académica formal requiere lenguaje y tono precisos.** Evita expresiones informales, contracciones, clichés y pronombres vagos. Apunta a una comunicación objetiva, respetuosa e inclusiva.

- **Revisar es clave para construir oraciones sólidas.** La claridad mejora con la reescritura—revisa tus borradores para eliminar lo innecesario, fortalecer los verbos y asegurar que cada oración exprese una idea clara.
-

Glosario

voz activa: estructura en la que el sujeto realiza la acción del verbo (ej.: “Ana agarró el libro”), lo que da claridad, fuerza y confianza al texto.

conciencia de audiencia: habilidad para comprender a tus lectores—lo que saben, creen o piensan—y adaptar el mensaje para comunicarse de forma efectiva.

conclusión: párrafo final del ensayo que reafirma los puntos principales, reformula la tesis y deja al lector con una idea clara del impacto o relevancia del tema.

apelación emocional (pathos): estrategia persuasiva que busca influir en el lector provocando emociones mediante historias personales, lenguaje vívido o testimonios.

apelación ética (ethos): estrategia persuasiva que se basa en la credibilidad, conocimientos y carácter del autor o las fuentes para ganar la confianza del lector.

tesis explícita: oración clara y directa—normalmente en la introducción—que presenta la idea principal o argumento del texto y guía al lector en su propósito.

tesis implícita: idea principal que no se expresa directamente, pero se sugiere mediante temas repetidos, ideas clave y el contenido general, y que el lector debe inferir.

introducción: sección inicial del ensayo que presenta el tema, el contexto y el propósito del escrito, y que prepara al lector para las ideas que vienen.

lenguaje: palabras y estilo que usa el autor para comunicarse, los cuales deben coincidir con el público, el propósito y la comunidad discursiva para mantener un tono apropiado y comprensible.

apelación lógica (logos): estrategia persuasiva basada en la razón y la evidencia—como datos, estadísticas, estudios de caso y opiniones expertas—para apoyar un argumento.

paralelismo: uso de patrones gramaticales consistentes en palabras, frases u oraciones para dar equilibrio, claridad y fluidez al texto. También incluye repetir estructuras para dar énfasis.

voz pasiva: estructura donde el sujeto recibe la acción del verbo (ej.: “El libro fue agarrado por Ana”), lo que puede restar claridad si se usa en exceso.

f fuente primaria: evidencia directa u original creada por quien vivió, investigó o presencié el tema—como entrevistas, encuestas, experimentos, documentos históricos u observaciones personales.

apelaciones retóricas: estrategias usadas para persuadir a una audiencia apelando a la lógica (logos), emoción (pathos) o credibilidad (ethos).

f fuente secundaria: texto que analiza, interpreta o resume información de fuentes primarias—como libros, artículos académicos o reportajes de personas que no vivieron el evento ni hicieron la investigación original.

declaración de tesis: oración que expresa con claridad el punto principal o argumento de un ensayo, indicando tanto el tema como la postura del autor, y que se apoya con evidencia en el desarrollo del texto.

tono: actitud del autor hacia el tema o la audiencia, expresada mediante el estilo y elección de palabras; puede variar de formal a informal, serio a humorístico, según el propósito del texto.

oración temática (clave): oración que presenta la idea principal de un párrafo y la conecta con el argumento general, ayudando a mantener una estructura lógica y coherente.