

Hoja de Trucos: Módulo 2

Conceptos Esenciales

Uso y Búsqueda en Internet

- Existen muchos navegadores para acceder a internet. Debes estar familiarizado con Google Chrome, Microsoft Edge y Mozilla Firefox. Cada navegador contiene herramientas de navegación que incluyen los botones de flecha (para retroceder y avanzar), el botón de actualizar (para recargar la página) y el botón de nueva pestaña (para abrir una nueva página en la misma ventana). Cada navegador también tiene controles para minimizar, maximizar y cerrar la ventana.

Investigación Ética

- Los principios de investigación ética incluyen respetar la autonomía individual, garantizar la seguridad y la equidad, mantener la integridad y fomentar la justicia. Las prácticas no éticas, como manipular datos o violar la confidencialidad, pueden tener graves consecuencias, incluyendo repercusiones legales y la pérdida de confianza pública.
- A medida que la tecnología se integra más en la vida diaria a través de dispositivos móviles, redes sociales y el comercio electrónico, la recopilación y el intercambio de datos personales plantea preocupaciones significativas sobre la privacidad. Los datos personales, definidos como cualquier información que pueda identificar a un individuo, se comparten frecuentemente en línea, lo que los hace susceptibles a violaciones de datos y usos indebidos. Actualmente, en los Estados Unidos no existen leyes federales completas sobre privacidad de datos, aunque estados como California y Vermont han promulgado medidas para proteger los datos de los consumidores.

Búsquedas en Internet

- Existen diversos motores de búsqueda y algunos de ellos pueden parecerle familiares. Los principales motores de búsqueda web son Google, Bing, Yahoo, Ask.com y AOL.com.
- Al buscar en Chrome, puedes escribir términos clave de búsqueda en la barra de direcciones en la parte superior de la ventana del navegador o en el campo de búsqueda en el centro de la página. Los resultados de búsqueda se mostrarán debajo, y el número de resultados aparecerá en la parte superior.
- Hay diferentes categorías de búsqueda que puedes usar para filtrar los resultados:

- Todo: mostrará todos los resultados de búsqueda.
 - Imágenes: mostrará solo resultados de imágenes.
 - Noticias: mostrará artículos de noticias de diferentes fuentes.
 - Videos: mostrará solo resultados de videos.
 - Los operadores de búsqueda booleana te permiten refinar tus búsquedas y obtener resultados más eficientes:
 - AND (Y): mostrará solo resultados que contengan ambos términos de búsqueda.
 - OR (O): mostrará resultados que contengan uno o más de los términos de búsqueda.
 - NOT (NO): excluirá resultados que incluyan los términos de búsqueda después de la palabra "NOT".
 - Comillas: limitarán los resultados solo a aquellos que contengan la frase exacta.
 - Asterisco: devolverá resultados que contengan el comienzo de una palabra, pero con diferentes terminaciones. Por ejemplo: comput* puede incluir computadora, computación o computar.
 - Signo menos: permitirá excluir resultados que contengan la palabra después del signo menos.
 - Las búsquedas de imágenes pueden realizarse por palabra clave, por imagen o por URL. Buscar por imagen se llama frecuentemente búsqueda inversa de imágenes. Al usar imágenes en productos profesionales o comerciales, asegúrate de que las imágenes tengan licencia abierta verificando los derechos de uso.
-

Glosario

barra de direcciones

un cuadro de texto en un navegador web donde puedes escribir una URL o término de búsqueda para navegar a una página web específica o realizar una búsqueda en la web.

AND

un operador booleano usado en motores de búsqueda para incluir resultados que contengan todos los términos especificados.

operador booleano

palabras como AND, OR y NOT utilizadas en motores de búsqueda para refinar los resultados combinando o excluyendo ciertos términos.

comercio electrónico

la compra y venta de bienes y servicios a través de internet.

ética

principios morales que gobiernan el comportamiento de una persona o grupo, particularmente en la realización de investigaciones o prácticas empresariales.

hipervínculo

un enlace clicable en una página web que te dirige a otra página web o recurso.

imagen

una representación visual, como una fotografía, dibujo o gráfico, utilizada en páginas web y resultados de búsqueda.

internet

una red global de computadoras que se comunican mediante protocolos estandarizados para intercambiar información y acceder a recursos.

NOT

un operador booleano usado en motores de búsqueda para excluir resultados que contengan un término específico.

OR

un operador booleano usado en motores de búsqueda para incluir resultados que contengan cualquiera de los términos especificados.

datos personales

información que se relaciona con un individuo identificado o identificable, como el nombre, dirección o correo electrónico.

Información Personalmente Identificable (PII)

datos personales específicos que pueden identificar a un individuo, como números de seguro social, información financiera o registros médicos.

actualizar

una función del navegador que recarga la página web actual para actualizar su contenido.

búsqueda inversa de imágenes

una técnica de búsqueda en la que usas una imagen como consulta para encontrar imágenes relacionadas o información sobre la imagen en internet.

búsqueda segura

una función proporcionada por motores de búsqueda y plataformas en línea diseñada para filtrar contenido explícito o inapropiado de los resultados de búsqueda. Cuando la búsqueda segura está activada, ayuda a evitar la visualización de material potencialmente dañino, adulto u ofensivo.

barra de desplazamiento

una herramienta que permite moverse hacia arriba, abajo o a través de una página web para ver contenido que no es visible dentro de la ventana del navegador.

categorías de búsqueda

agrupaciones de resultados de búsqueda basadas en su tipo o relevancia, como imágenes, videos, noticias y mapas.

motor de búsqueda

una herramienta que busca información en internet basada en palabras clave ingresadas por el usuario, como Google o Bing.

URL

significa localizador uniforme de recursos, es la dirección utilizada para acceder a una página web en internet.

navegador web

una aplicación de software utilizada para acceder y navegar por internet, como Chrome, Firefox o Edge.

página web

un documento en internet que puede contener texto, imágenes, videos e hipervínculos, accesible a través de un navegador web.