

# Hoja de Trucos: Módulo 8

## Conceptos Esenciales

### Herramientas de Presentación

El software de presentación mejora las presentaciones orales al involucrar a las audiencias de manera visual y auditiva, superando efectivamente las brechas culturales y lingüísticas. Usar elementos visuales junto con palabras habladas no solo mejora la comprensión y el compromiso, sino que también promueve la inclusión. Los presentadores deben ser conscientes de los significados literales y subjetivos de su lenguaje, ajustando su contenido en función de los antecedentes culturales de su audiencia. Los comentarios de pares culturalmente similares pueden ayudar a alinear el mensaje intencionado con su recepción.

Integrar multimedia como imágenes, videos y animaciones puede reforzar puntos clave y mejorar la retención de información. La investigación sobre la memoria de Hermann Ebbinghaus muestra que sin repetición, la retención de información disminuye significativamente poco después del aprendizaje. Sin embargo, introducir contenido repetido en intervalos específicos puede contrarrestar este declive. Elegir las herramientas de presentación adecuadas depende de comprender a la audiencia y el propósito de la presentación.

### Creación de Presentaciones Efectivas

Los elementos centrales de una presentación efectiva incluyen contenido, organización y entrega. El contenido efectivo combina sustancia—como la originalidad y claridad de las ideas, y la calidad de la investigación y el análisis—con estilo, incluyendo la confianza y credibilidad del presentador. La organización es esencial para mantener un flujo lógico, comenzando con una apertura fuerte, pasando por argumentos bien fundamentados y concluyendo con una resolución satisfactoria. La entrega abarca el lenguaje corporal, la variedad vocal y la interacción con la audiencia, que deben reflejar la personalidad y profesionalismo del presentador para transmitir y evocar emociones de manera efectiva.

Al desarrollar una presentación, es vital primero definir su propósito, lo cual determina el contenido y el enfoque y guía las decisiones sobre herramientas complementarias y diseño. Comprender a la audiencia es el siguiente paso, lo que implica investigar sus características demográficas y psicográficas para elaborar un mensaje que resuene y sea relevante para la audiencia. Finalmente, afinar el mensaje trata sobre la claridad y el impacto, asegurando que la presentación esté estructurada en torno a una idea clara y convincente que tenga el potencial de influir en las percepciones y acciones de la audiencia.

---

# Glosario

## **regla 10/20/30**

usar un máximo de 10 diapositivas, un máximo de 20 minutos y un mínimo de fuente de 30 puntos en tus presentaciones

## **propósito**

un objetivo o resultado esperado de tu presentación

## **efecto de espaciamiento**

un fenómeno de aprendizaje donde la información se recuerda mejor si las sesiones de aprendizaje se espacian en el tiempo, en lugar de concentrarse en un solo período corto

## **estilo**

la manera en que se presenta o comunica la información, abarcando elementos como el tono, la elección de palabras y la estética general de los materiales escritos o visuales

## **sustancia**

material central de la comunicación, incluyendo los hechos, datos e información que se transmiten, así como la originalidad y relevancia de tus ideas