

Hoja de Trucos: Módulo 5

Conceptos Esenciales

Diseñando su Mensaje

Los elementos visuales apoyan y pueden incluso mejorar la comunicación. Los medios visuales hacen que su mensaje sea más accesible. Ayudan a su audiencia a procesar la información más rápidamente y pueden incluso trascender las diferencias culturales y lingüísticas. Con los medios visuales, su alcance es más amplio y su mensaje más poderoso. Para integrar visuales con éxito, es esencial adherirse a principios como claridad, consistencia, relevancia y persuasión. Los visuales claros y simples ayudan a la rápida comprensión, mientras que mantener un estilo consistente y relevancia asegura que los elementos visuales se alineen con el mensaje de la marca y realcen el impacto general de la comunicación.

Además, el diseño de los medios visuales debe considerar elementos como el contraste, la alineación, la jerarquía y la repetición para organizar y enfatizar la información de manera efectiva. El contraste resalta elementos clave dentro de los visuales, la alineación organiza el contenido y la jerarquía prioriza la información, haciendo que el mensaje sea claro de un vistazo. La repetición en elementos visuales como íconos y colores puede unificar la comunicación y reforzar la marca. La comunicación visual efectiva no solo apoya el mensaje, sino que también involucra a la audiencia, haciendo que el contenido sea tanto impactante como memorable.

Selección y Fuente de Imágenes

El contenido visual transforma la comunicación al mejorar significativamente el compromiso del espectador, la comprensión y la probabilidad de que el contenido sea compartido en las redes sociales. Los visuales tienen muchas más probabilidades de ser vistos y compartidos que el contenido solo de texto. Las directrices para seleccionar imágenes efectivas incluyen asegurar la claridad, mantener la consistencia con otras imágenes en el documento, captar las emociones de la audiencia y adherirse a la identidad de la marca. Estos criterios ayudan a crear

contenido que es visualmente atractivo y estratégicamente alineado con los objetivos del mensaje.

El uso efectivo de las imágenes incluye usar visuales donde el contenido es complejo o emocionalmente cargado, donde los visuales pueden transmitir el mensaje más efectivamente que el texto. Sin embargo, el texto puede ser más apropiado cuando se necesitan explicaciones detalladas o declaraciones impactantes. Es importante seguir las leyes de derechos de autor al usar imágenes. Otra opción es utilizar imágenes de código abierto que pueden ser de uso gratuito con la atribución adecuada a los creadores originales.

Elección y Uso de Gráficos

Hay una plétora de gráficos y diagramas diseñados para ayudar a comunicar diferentes tipos de información de manera efectiva. Los gráficos de barras, a menudo utilizados para comparar varias categorías, y los gráficos de líneas, ideales para mostrar tendencias a lo largo del tiempo, están entre las herramientas más comunes para representar datos numéricos. Los gráficos de pastel sobresalen en ilustrar la composición de un conjunto de datos, desglosando visualmente las diversas partes de un todo. Para comparaciones más dinámicas, variaciones como los gráficos de anillo y los gráficos de líneas apiladas pueden ofrecer información sobre tanto las tendencias como las distribuciones proporcionales.

Los datos no numéricos no se quedan fuera, con herramientas como los diagramas de Venn para mostrar similitudes y diferencias, los diagramas de flujo para delinear procesos y los diagramas de Gantt para planificar y rastrear proyectos a lo largo del tiempo. Los organigramas proporcionan una vista jerárquica de una entidad, mostrando las relaciones de reporte y la organización estructural, mientras que los pictogramas e infografías combinan imágenes, datos y texto para simplificar información compleja y mejorar el compromiso.

Al preparar una presentación visual de datos, la selección de la forma gráfica apropiada es crucial, pero también lo es el estilo de presentación. El gráfico o diagrama elegido debe adherirse a estándares que aseguren que sea limpio, simple y consistente con la marca. Los títulos y leyendas juegan un papel vital no solo en enmarcar el gráfico sino también en dar credibilidad y contexto a la información presentada. El uso efectivo de leyendas puede mejorar la comprensión al proporcionar detalles esenciales como las variables trazadas, las unidades de medida y cualquier información contextual relevante. Asegurar que estos elementos no solo sean informativos sino también directamente relevantes para la audiencia es clave para mantener el compromiso y la claridad en la comunicación de datos.

Uso Efectivo de Medios Visuales

Los visuales juegan un papel crucial en contextos empresariales como los informes anuales para los stakeholders. Estos informes a menudo incorporan planes estratégicos y datos financieros, mejorados por visuales para hacer que la información compleja sea más accesible. Herramientas como las diapositivas permiten a los oradores reforzar sus mensajes visualmente, aunque es esencial usar estas herramientas de manera efectiva, evitando depender de ellas solo para el compromiso. Los medios visuales también deben ser accesibles, diseñados para ser inclusivos para todos los miembros de la audiencia, incluidos aquellos con discapacidades. Esto asegura que todos, independientemente de su capacidad, puedan entender e involucrarse con el contenido.

Al prepararse para una presentación, es importante diferenciar entre discursos y presentaciones. Los discursos pueden no requerir visuales a menos que se discutan detalles específicos. En contraste, las presentaciones empresariales se benefician de visuales como diapositivas de agenda, que guían a la audiencia y establecen un plan claro. Estas deben ser concisas para mantener el compromiso de la audiencia. La comunicación efectiva también implica revisar y buscar retroalimentación sobre los medios visuales para asegurar la alineación con el mensaje y las necesidades de la audiencia. Finalmente, evaluar la efectividad de la comunicación se puede lograr a través de herramientas que miden el compromiso y la comprensión de la audiencia, como encuestas y análisis, proporcionando información sobre el impacto del mensaje entregado.

Glosario

accesibilidad

el diseño y la presentación de contenido de manera que asegure que pueda ser accedido, entendido y disfrutado por una audiencia lo más amplia posible, incluyendo a individuos con discapacidades

alineación

un orden nítido y lineal de los elementos visuales que transmite una conexión entre ellos

texto alternativo (alt-text)

una descripción breve en texto del contenido gráfico en una página web, diseñada para proporcionar contexto y transmitir la esencia del visual a los usuarios de lectores de pantalla

equilibrio

la distribución de elementos visuales en un diseño de manera que asegure una sensación de estabilidad y armonía, ya sea simétrica o asimétricamente

gráfico de barras

una representación visual que utiliza barras rectangulares para mostrar comparaciones entre categorías, con la longitud o altura de las barras correspondiente a los valores que representan

subtítulo

en el contexto de imágenes fijas, una breve descripción en texto que acompaña una imagen, diagrama o gráfico para proporcionar contexto o explicar lo que se muestra

subtítulos

en el contexto de videos, los subtítulos son superposiciones de texto que proporcionan una transcripción del diálogo e información auditiva, como efectos de sonido y señales musicales, para ayudar a los espectadores sordos o cuando no se puede reproducir el audio

contraste

cuando dos aspectos de una imagen son marcadamente diferentes entre sí

Creative Commons

una organización sin fines de lucro que proporciona licencias gratuitas que permiten a los creadores compartir legalmente su trabajo y estipular cómo otros pueden usarlo

licencia Creative Commons

una licencia pública de derechos de autor que permite la distribución gratuita de una obra con derechos de autor bajo condiciones específicas establecidas por el creador, como atribución, uso no comercial, compartir igual o sin obras derivadas

gráfico de pastel explosivo

una variación de un gráfico de pastel estándar en el que una o más porciones se separan del resto del gráfico para enfatizar puntos de datos o categorías específicos

uso justo

un concepto legal en la ley de derechos de autor de los EE. UU. que permite el uso limitado de material con derechos de autor sin requerir permiso de los titulares de los derechos, típicamente con fines como comentarios, críticas, educación o parodia

diagrama de flujo

un diagrama que representa un proceso o flujo de trabajo, típicamente utilizando cajas u otras formas conectadas por flechas para mostrar la secuencia de pasos y puntos de decisión

fuente

un conjunto de caracteres de texto desplegables en un estilo y tamaño específicos; también llamado a veces tipo de letra

diagrama de Gantt

un tipo de gráfico de barras que representa un cronograma de proyecto, mostrando las fechas de inicio y finalización de varios elementos y tareas del proyecto, a menudo utilizado para rastrear cronogramas y avances del proyecto

jerarquía

la disposición y presentación de elementos visuales de manera que muestre claramente su orden de importancia dentro del diseño

infografía

una representación visual de información, datos o conocimiento destinada a presentar información compleja de manera rápida y clara mediante el uso de gráficos, diagramas, imágenes y texto mínimo

gráfico de líneas

un tipo de gráfico utilizado para mostrar información como una serie de puntos de datos conectados por segmentos de línea recta, típicamente utilizado para visualizar tendencias a lo largo del tiempo

espacio negativo

las áreas vacías o abiertas alrededor y entre los sujetos de una imagen o diseño

código abierto

trabajos creativos hechos disponibles de forma gratuita para su uso, modificación y distribución

organigrama

también llamado gráfico de jerarquía, muestra a las personas en una organización y sus relaciones de reporte a gerentes

patrón

un diseño decorativo repetido que se utiliza para mejorar el atractivo estético y la coherencia de los elementos visuales

pictogramas

también llamados íconos, utilizan símbolos e imágenes para transmitir datos, información o ideas

gráfico de pastel

un gráfico circular dividido en porciones para ilustrar proporciones numéricas, con cada porción representando la contribución de una categoría al total; también puede mostrarse con un espacio abierto en el centro como un donut

proximidad

objetos posicionados más cerca entre sí que transmiten que están relacionados

repetición

el uso de los mismos o similares elementos a lo largo de un diseño para crear un sentido de unidad y consistencia

regalía

un pago hecho al propietario de los derechos de autor por cada uso que no entra bajo el uso justo

libre de regalías

un método de licencia donde el usuario paga una tarifa única para usar material con derechos de autor sin pagar regalías adicionales o tarifas de licencia cada vez que se usa el contenido

lector de pantalla

una aplicación de software que convierte el texto alternativo en una pantalla de computadora en voz o braille, permitiendo a los usuarios con discapacidad visual interactuar con contenido digital

gráfico de comparación apilado

muestra el desglose de múltiples categorías apiladas una encima de la otra dentro de barras, lo que facilita la comparación del total y la composición de cada categoría a la vez

gráfico de líneas apiladas

un tipo de gráfico donde las líneas de diferentes categorías se apilan una encima de la otra para mostrar el efecto acumulativo, facilitando la visualización del total a través de categorías, así como la contribución de cada categoría a lo largo del tiempo

tabla

una disposición sistemática de datos en filas y columnas, típicamente utilizada para organizar y mostrar información detallada para fácil referencia y análisis

transcripción

un registro detallado y escrito del contenido hablado, como lo que se dice en un video o durante un evento en vivo, que permite a las personas leer lo que se ha dicho y acceder a la información en formato de texto

diagrama de Venn

una representación gráfica que utiliza círculos superpuestos para ilustrar las relaciones lógicas y las similitudes entre diferentes conjuntos de elementos