

Hoja de Trucos: Módulo 1

Conceptos Esenciales

Principios de la Comunicación

Existen siete principios por los cuales debes evaluar cualquier comunicación, ya sea verbal o escrita:

1. Clara
2. Concisa
3. Objetiva
4. Consistente
5. Completa
6. Relevante
7. Considerada del conocimiento que posee su audiencia

Si te adhieres a estos principios, tendrás muchas más probabilidades de ser entendido por tu audiencia. El uso de estos principios también te ayudará a asegurar que tu comunicación sea ética.

Modelo de Comunicación Social

También hemos aprendido sobre el modelo de comunicación social. A través de él, aprendimos que creas el mensaje en tu mente y lo codificas en un mensaje que pueda ser entendido. Tu audiencia lo decodifica para recibir el mensaje. En ese proceso, puede haber ruido disruptivo que distorsione tu mensaje, pero tu audiencia puede proporcionar retroalimentación que te permita tener más oportunidades de ser entendido.

Tipos de Comunicación

La comunicación verbal puede ser escrita pero también hablada. Con la comunicación hablada, la comunicación verbal, la escucha y la comunicación no verbal ocurren al mismo tiempo.

Encontrar métodos y herramientas de comunicación que te permitan emplear los tres métodos es la forma más eficiente de lograr una buena comunicación.

Glosario

escucha activa

una técnica de comunicación que implica concentrarse plenamente, entender, responder y recordar lo que está diciendo el orador

inteligencia artificial

abreviado como IA, se refiere a la capacidad de una máquina para imitar el comportamiento humano inteligente, como el aprendizaje, el razonamiento, la resolución de problemas, la percepción y la comprensión del lenguaje

decodificar

el proceso mediante el cual el receptor interpreta y trata de dar sentido al mensaje tal como fue intencionado por el emisor

codificar

el proceso mediante el cual el emisor traduce sus pensamientos y sentimientos en una forma que puede ser comunicada, como el lenguaje, símbolos o gestos

retroalimentación

la respuesta o reacción del receptor hacia el emisor, indicando si el mensaje fue recibido y entendido correctamente

modelo de lenguaje grande

un tipo de inteligencia artificial que responde a preguntas conocidas como prompts y genera texto similar al humano reconociendo patrones en una vasta cantidad de información escrita

medio

el canal o método a través del cual se transmite el mensaje del emisor al receptor, como palabras habladas, texto escrito o plataformas de comunicación digital

ruido

cualquier forma de interferencia que interrumpe, distorsiona o impide la entrega o recepción del mensaje

comunicación no verbal

todas las formas de transmitir mensajes sin el uso de palabras habladas o escritas, incluyendo lenguaje corporal, expresiones faciales, gestos, postura, tono de voz y otras señales visuales, auditivas y físicas

pausas

interrupciones temporales en la comunicación

comunicación personal

el intercambio de información entre individuos en un contexto no profesional

tono

la "altura" o "bajeza" de la voz

audiencia primaria

la audiencia para la cual está destinada tu comunicación y que se espera que tomen acción o decisiones basadas en la comunicación

comunicación profesional

el intercambio de ideas, información e instrucciones en un entorno laboral o empresarial

ritmo

la velocidad al hablar

receptor

la persona o entidad a la que está destinado el mensaje, que intenta decodificarlo y entenderlo

audiencia secundaria

incluye a las personas que no son el foco principal de la comunicación, pero que pueden leer, escuchar o usar la información de manera indirecta o tener interés en sus resultados

emisor

la persona o entidad que inicia el mensaje, con la intención de comunicar información, ideas o sentimientos a otros

modelo de comunicación social

modelo de comunicación donde el emisor codifica un mensaje que se envía a un receptor que lo decodifica y puede ofrecer retroalimentación; el ruido puede interferir con la comprensión del receptor

comunicación verbal

el intercambio de información utilizando palabras, ya sean escritas o habladas